



Bruno Bitencourt de Amorim

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/5485915508544050>

ID Lattes: **5485915508544050**

Última atualização do currículo em 08/04/2019

Mestrado em Marketing, Consultoria e Comunicação Política pelo Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset ? Madri/Espanha. Analista Legislativo ? Divulgação Institucional ? da Câmara dos Deputados. Publicidade ? Mídias Sociais ? Marketing Político. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Bruno Bitencourt de Amorim

Nome em citações bibliográficas

AMORIM, B. B.

Lattes iD

 <http://lattes.cnpq.br/5485915508544050>

País de Nacionalidade

Brasil

Endereço

Endereço Profissional

Câmara dos Deputados.
Câmara dos Deputados
Zona Cívico-Administrativa
70160900 - Brasília, DF - Brasil
Telefone: (61) 0800619619

Formação acadêmica/titulação

2015 - 2016

Mestrado em MESTRADO EM MARKETING, CONSULTORIA E COMUNICAÇÃO POLÍTICA. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, USC, Espanha.
Título: Impactos da deliberação on-line na reforma política brasileira, Ano de Obtenção: 2016.
Orientador: Dr. Rafael Rubio Núñez.
Palavras-chave: deliberação on-line; parlamento aberto; participação popular; campanhas eleitorais.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Humanas / Área: Ciência Política.

2010 - 2011

Especialização em Pós-Graduação Lato Senso em Jornalismo Político. (Carga Horária: 420h). Faculdade Integrada da Grande Fortaleza, FGF, Brasil.
Título: CHARGE ? O RISO LEVADO A SÉRIO: análise do riso no escândalo do mensalinho.
Orientador: Fernanda Machado Barbieri.

1996 - 1999

Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.

Formação Complementar

2014 - 2014

Gênero e Atuação Legislativa. (Carga horária: 50h).
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

Atuação Profissional

Câmara dos Deputados, CÂMARA FEDERAL, Brasil.

Vínculo institucional

2010 - Atual

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional:
Analista Legislativo, Carga horária: 40, Regime:
Dedicação exclusiva.

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área:
Comunicação / Subárea: Relações Públicas e
Propaganda.

2.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área:
Comunicação / Subárea: Comunicação Visual.

Idiomas

Espanhol

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Inglês

Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem,
Escreve Razoavelmente.

Prêmios e títulos

2010

VIII Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça, Fórum
Nacional de Comunicação e Justiça.

2009

VII Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça, Fórum
Nacional de Comunicação e Justiça.

2005

Agência do Ano no 12º Premio Central de Outdoor,
Central de Outdoor.

2005

Medalha de Ouro no 12º Prêmio Central de Outdoor,
Central de Outdoor.

2004

Medalha de Ouro no 11º Prêmio Central de Outdoor,
Central de Outdoor.

2003

Medalha de Ouro no 19º Prêmio Colunistas,
ABRACOMP.

2002

Grande Prêmio de Mídia Exterior do Ano no 18º Prêmio
Colunistas, ABRACOMP.

2002

Agência Destaque 2002 no Top of Mind, Jornal de
Brasília.

2002

Medalha de Ouro no 18º Prêmio Colunistas,
ABRACOMP.

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1.

Aberje Trends 2019 ? Tendências em Comunicação ? 4ª Edição. 2019.
(Congresso).

2.

6º Redes eGov de Comunicação Digital. 2017. (Seminário).

3.

Monitoramento de Mídias Sociais. 2017. (Oficina).

4.

Gestão de Redes Sociais. 2016. (Oficina).

5.

Guía Práctica de las Elecciones de Estados Unidos 2016. 2016. (Oficina).

6.

OGP España 2014-2015: Alianza para el Gobierno Abierto. 2016. (Seminário).

7.

Seminário Internacional de Comunicação e Participação Social na Esfera Pública. 2016. (Seminário).

8.

Workshop Gamificação. 2016. (Oficina).

9.

4º Redes eGov de Comunicação Digital. 2015. (Seminário).

10.

Claves para Entender la Campaña Presidencial de Estados Unidos. 2015. (Seminário).

11.

Las TIC, Gobierno y Generación de Valor Social. 2015. (Seminário).

12.

Latinobarómetro (1995-2015): 20 Años de Opinión Pública Latino-Americana. 2015. (Simpósio).

13.

Planejamento de Marketing e Comunicação Digital. 2015. (Oficina).

14.

Infografia. 2014. (Oficina).

15.

Webwriting. 2014. (Oficina).

16.

19º Festival Mundial de Publicidade de Gramado. 2013. (Congresso).

17.

Seminário Internacional sobre Regulação da Comunicação Pública. 2012. (Seminário).

18.

Seminário de Identidade Visual no Setor Público. 2011. (Seminário).

19.

5ª Conferência Legislativa sobre Liberdade de Imprensa. 2010. (Simpósio).

20.

Mídia e Política. 2010. (Oficina).

21.

1º Fórum Brasileiro de Autorregulamentação da Propaganda e do Setor Publicitário. 2009. (Encontro).

22.

2º Encontro de Comunicação do Ministério Público Federal. 2009. (Encontro).

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 30/12/2025 às 12:53:40

Somente os dados identificados como públicos pelo autor são apresentados na consulta do seu Currículo Lattes.
[Configuração de privacidade na Plataforma Lattes](#)